



DRT SHOW Malaysia 2024

2月2日至4日

>>吉隆坡會展中心(KLCC)



| 更多資訊請聯繫
sales@drtexpo.com
www.drtexpo.com

展後報告



關於我們



DRT SHOW Malaysia

2024年2月2-4日

展後報告



DRT SHOW創辦人Jason Chong，因希冀提供合作夥伴更大支援，並促進亞洲潛水產業發展、鼓勵更多人成為充滿熱情、關懷海洋生態的潛水人，於2009年開始籌辦DRT SHOW。2010年，第一屆DRT SHOW于馬來西亞成功舉辦，展覽盛況空前，非馬來西亞地區參展商數量占比九成，成為亞太地區國際化程度最高之潛水展會。此後，DRT SHOW在亞洲各大城市巡回舉辦，觸角遍及馬來西亞、北京、馬來西亞、臺北、廣州、菲律賓、馬來西亞、印度等國家及地區，成為亞太最大規模國際潛水展。

DRT SHOW 是享譽亞太地區的國際潛水展

- 於亞太地區 **12** 個國家與地區舉辦
- 每年服務超過 **2,000** 個展位
- 吸引超過 **250,000** 位潛水及旅遊相關的行業先進及觀眾
- 每年服務近 **50,000** 平方米



我們關心持續性減塑

Plastic FREE 海洋減塑大行動

每年有超過 800 萬噸的塑膠垃圾被傾倒到海洋中。

其中50%是只用過一次的塑膠製品，而且大部分至少需要100年才能分解。

因此，自成立以來，DRT SHOW一直在宣導可持續海洋運營，實施“無塑膠專案”

邀請潛水界有影響力的知名人士支持減少塑膠和保護海洋的概念。



We pledge to use less plastic



Remove plastic covers from badges comprehensively



Use 100% compostable bamboo fiber tote



Use recyclable tableware in the plastic-free cafeteria

為什麼選擇參加 DRT SHOW

DRT SHOW

- ✓ 專業的B2B2C潛水博覽會
- ✓ 在12個國家/地區舉行
- ✓ 全球450,000 DRT SHOW會員 (更多訪客和買家)
- ✓ 政府、旅遊局、協會和潛水培訓機構的支持
- ✓ 比其他潛水展大10倍
- ✓ 更好的服務
- ✓ 有效的業務平臺

V.S



DRT SHOW Malaysia
2024年2月2-4日
展後報告

其他潛水展

- X 偏向節慶和娛樂活動
- X 在少數城市舉行
- X 較少的資料庫 (較少的訪客和買家)
- X 少有機構支持
- X 規模相對較小
- X 有限的服務
- X 娛樂性質



- 展會名稱 / 2024馬來西亞國際潛水暨度假觀光展
- 日期 / 2024年2月2日（五）至4日（日）
- 地點 / 吉隆坡會展中心（KLCC）四、五號館
- 官方網站 / www.drtextpo.com/malaysia

目錄

Content



DRT SHOW Malaysia

2024年2月2-4日

展後報告

- 1 展會概覽
Overview
- 2 展會亮點
Highlights
- 3 感謝名單
Thanks List
- 4 展商數據
Exhibitors' Statistics
- 5 訪客數據
Visitors' Statistics
- 6 現場活動
Events
- 7 媒體曝光
Media Release
- 8 合作夥伴支持
Media Support
- 9 展會比較表
Contrast
- 10 明年展望
Prospect

展會概覽 Overview



DRT SHOW Malaysia
2024年2月2-4日
展後報告

- DRT SHOW Malaysia 2024聚集了來自世界各地超過200家以上的公司和品牌。
展館由去年的館4擴大至館4及館5雙館，三天展會吸引25,365人次參訪。



25,365

訪客人次
No. of Visitors



150+

展位數量
No. of Exhibitors



館4 & 館5

擴大場館
Expand the venue



海人齊聚 DRT SHOW馬來西亞盛大舉行圓滿落幕

由龍鑫科展（馬來西亞）有限公司主辦的馬來西亞國際潛水暨度假觀光展（Diving Resort Travel Expo Malaysia，簡稱DRT SHOW Malaysia）2月4日在吉隆坡會展中心四、五號館完美落幕，為期三天的展會近200家國內外潛水業者參與，共湧入25,365人次入場。

本屆DRT SHOW匯集國內外知名潛水品牌如：Cressi / Ball Watch / Weefine / Divecica / Huawei / Conquest / Tusa / Dynamic Nord / OceanMax / Problue / Indivar / SUPE / Seafrogs / Tenggol Coral Beach Resort / B&J Diving Centre / Aman Tioman Beach Resort / Infinity X Liveaboard Maldives 及其他更多潛水品牌及渡假村，以及專業潛水教學系統DIWA/NAUI等參與。

還有多家潛水度假中心、潛水旅遊業者參展，提供民眾完整的潛水教學課程與展會限定潛水旅遊優惠。多樣豐富的內容激發訪客的消費潛力，促成極佳的產品營銷與銷售成果。



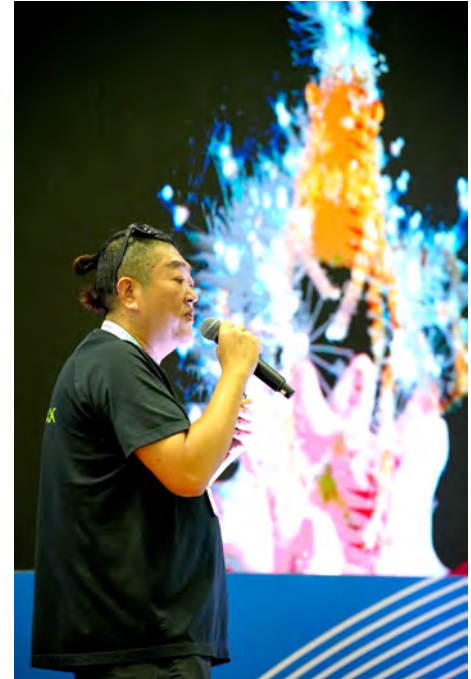
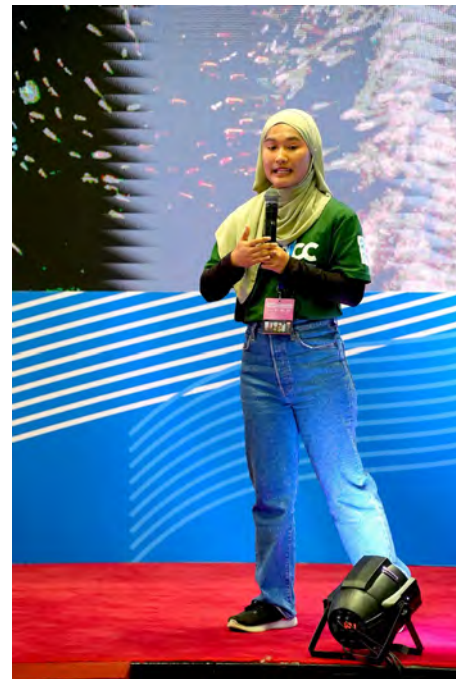
新品專區 展現產業硬實力

Problue、OceanMax、Conquest、華為、Skoobaholik 以及Scuba System International等知名廠牌公開其最新產品，加強品牌曝光與營銷，更展現研發與技術革新的硬實力。



潛水講座專業多元 開拓訪客視野

由20位專業講者呈獻超過20場精彩講座，包含專業攝影師Eric Goh、馬來西亞Shark Savers大使、GoPro馬來西亞大使 Leng Sean與Leng Yein姊妹，專業水下攝影師、水肺潛水教練Ipah Uid Lynn，馬來西亞登嘉樓大學(UMT)旅遊管理進階講師Dr. Kalsitinoor Set，以及DIWA水下攝影考官Patrick Ong等眾多具備專業技能和豐富經驗的講者。他們將為參與者帶來生動有趣的講座，讓大家深入了解不同領域的專業知識，共同探索新奇有趣的領域。



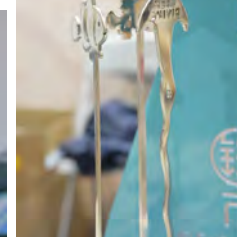
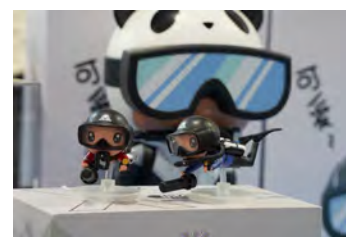
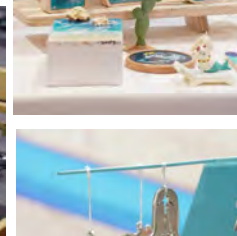
水攝繁星相片藝廊最佳人氣獎投票活動

跟著水下攝影師，看見水下之美。本屆水攝繁星相片藝廊共吸引上百位水下攝影師投稿，60張入選的水下攝影作品於展會現場展示，現場人氣獎經過三天的投票，由Celyn Yong的《 Ambush Hunter 》勝出，獲得Aman Tioman Beach Resort 的3天2夜休閒潛水之旅。



海洋主題文化市集 甜點手作一次購足

DRT SHOW自2018年起將海洋文創產業正式帶進潛水展，成為全球唯一創設“海洋文化市集專區”之潛水展覽，促進亞太各地的文創藝術家在不同國家間進行文化交流。今年DRT SHOW馬來西亞國際潛水展一共召集10家文創品牌參與展出，小巧精緻的海洋風格好物，送禮自用兩相宜。DRT SHOW主辦方也期許更多海洋文創廠商明年能一起參與。



展會亮點 Highlights



DRT SHOW Malaysia
2024年2月2-4日
展後報告

好禮拿不完 揣著一口袋的開心滿載而歸

週末兩天的幸運大抽獎，是訪客眾所期待的活動之一。購票入場即有機會免費帶走潛水裝備、水攝器材、海洋文創小物，最大獎還有Aman Tioman Beach Resort 4天3夜潛水套裝行程！除此之外，只要完成DRT SHOW主辦方精心規畫的海人馬拉松集章活動，新年幸運小禮包一份。現場還有許多展商舉辦的各種抽獎活動，訪客們皆滿載而歸，為整個展會畫上了圓滿句號。



-- SPEAKERS --



A.B. Lee

Owner of The Diver's Den
Professional UW
Photographer and Videographer



**Dr. Achier Chung
Fung Chen**

Lead Marine Biologist



**Dr. Adam
Lim Chee Ooi**

Director of Save Our
Seahorses (SOS) Malaysia



Affan Zanila

Scuba Diving Instructor
Sidemount Instructor



Amlil Abdullah

Scuba Instructor Trainer



Cheryl Goh

Group VP of Marketing
and Sustainability



Christine Jiang

HUAWEI CBG Sport &
Health Industry Chief Expert



Eric Goh

Professional Photographer



Farhana Azmi

Science Officer of
TRACC Borneo



Fariz Sawal

Scuba Diving Instructor



**Hj Syed
Abd Rahman**

Diveheart Malaysia Ambassador



Ipah Uid Lynn

Professional Underwater Photographer
Scuba Diving Instructor



Jonathan Lin

Underwater
Photographer



Dr. Kalsitinoor Set

Senior Lecturer,
Tourism Management Programme,
Universiti Malaysia Terengganu (UMT)



Kenji Ichimura

Founder and Chairman of
NPO Japan Diving Experience



Leng Sean

Shark Savers Malaysia Ambassador
GoPro Malaysia Ambassador
Asia's #1 Female
Hype Girl and MC



Leng Yein

PADI Ambassador
GoPro Malaysia Ambassador
Shark Savers Malaysia Ambassador



Patrick Ong

DIWA Underwater
Photography Examiner



Paul Sack

Freediving Champion



QJ Kang

Senior Manager



Sendoh Wang

Molchanovs W4IT Coaching Officer
AIDA Freediving International Referee
AIDA Freediving Instructor Training Officer



Steve Tay

Underwater Photographer



Wong Si Peng

Shark Savers Malaysia Volunteer
Scuba Diving Instructor

感謝名單

Thanks List



DRT SHOW Malaysia
2024年2月2-4日
展後報告

-- SHOW PARTNERS --



展商以產品分類 Exhibitors by Product Category



■ 據本屆展商調查資料統計，97%的參展商對此次展會非常滿意。



- 認為展會觀眾素質滿意至非常好
Agreed the visitors' quality from satisfactory to excellent

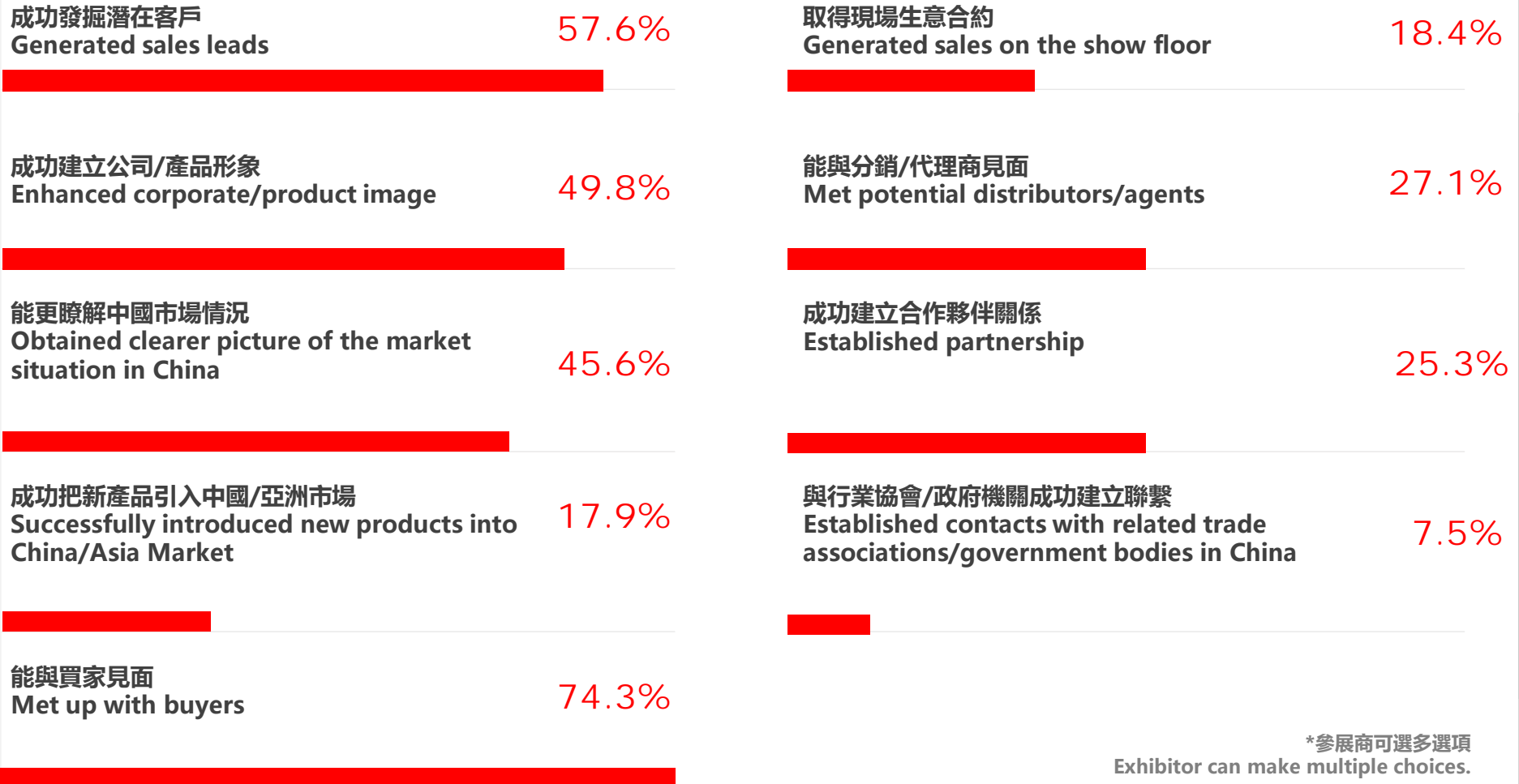


- 認為參展成績滿意至非常好
Concluded the exhibition result from satisfactory to very fruitful



- 計畫參加2024馬來西亞國際潛水暨度假觀光展
Intended to participate in DRT SHOW Malaysia 2024

展會為展商帶來效益 Benefits Exhibitors Gained from the Exhibition



*參展商可選多選項
Exhibitor can make multiple choices.

訪客數據——訪客類別

Visitor Statistics



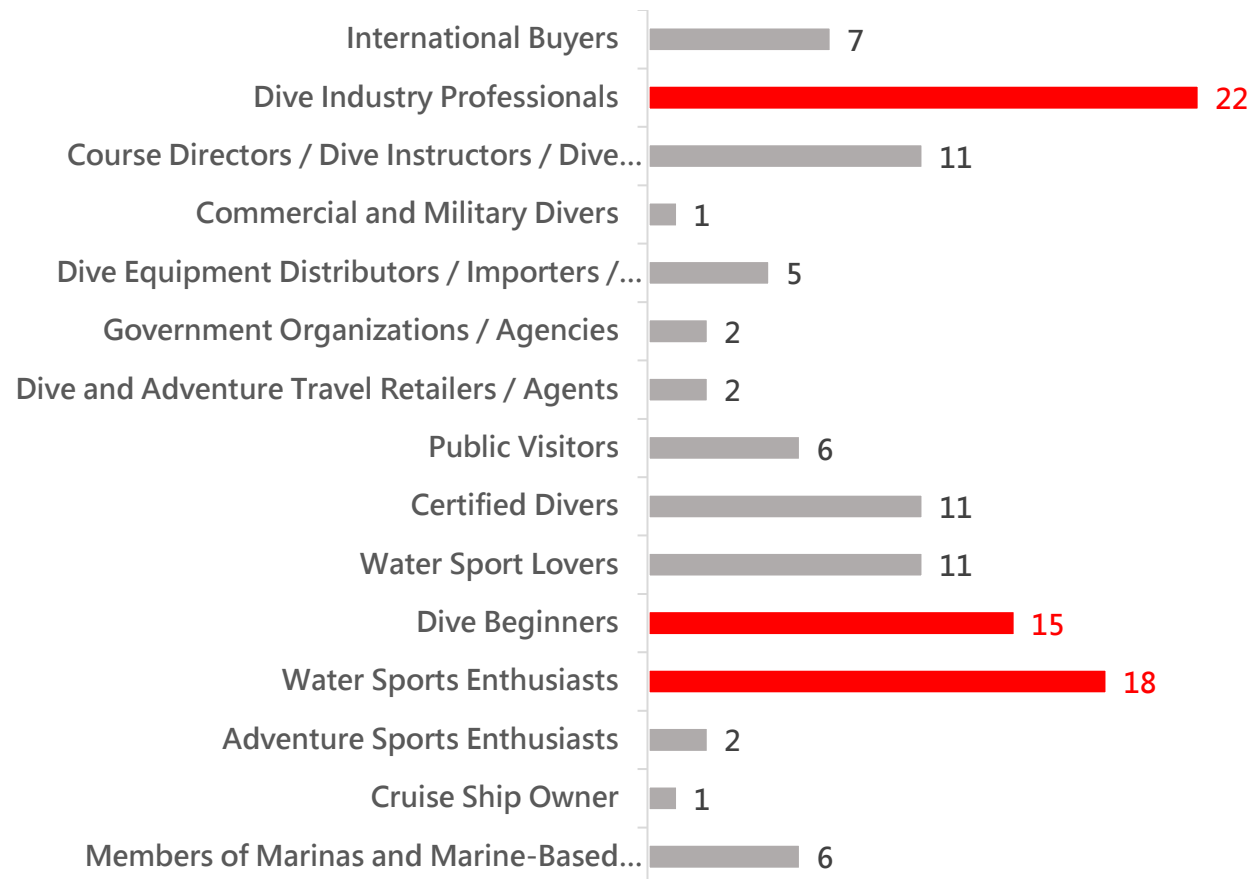
DRT SHOW Malaysia

2024年2月2-4日

展後報告

■ 訪客類別 Visitor's profile:

訪客分類 Trade visitors	百分比 Percentage (%)
國際買家	7%
潛水行業專業人士	22%
潛水課程導師 / 潛水教練 / 潛水專家	11%
商業和軍事潛水夫	1%
潛水裝備批發公司 / 進口商 / 批發商 / 零售商	5%
政府機構 / 代理商	2%
潛水和探險旅遊零售商 / 代理商	2%
公眾訪客	6%
認證潛水夫	11%
水域運動愛好者	11%
潛水初學者	15%
水下運動熱愛者	18%
冒險運動熱愛者	2%
遊艇擁有者	1%
海洋團體	6%



訪客數據——訪客來源

Visitor Statistics

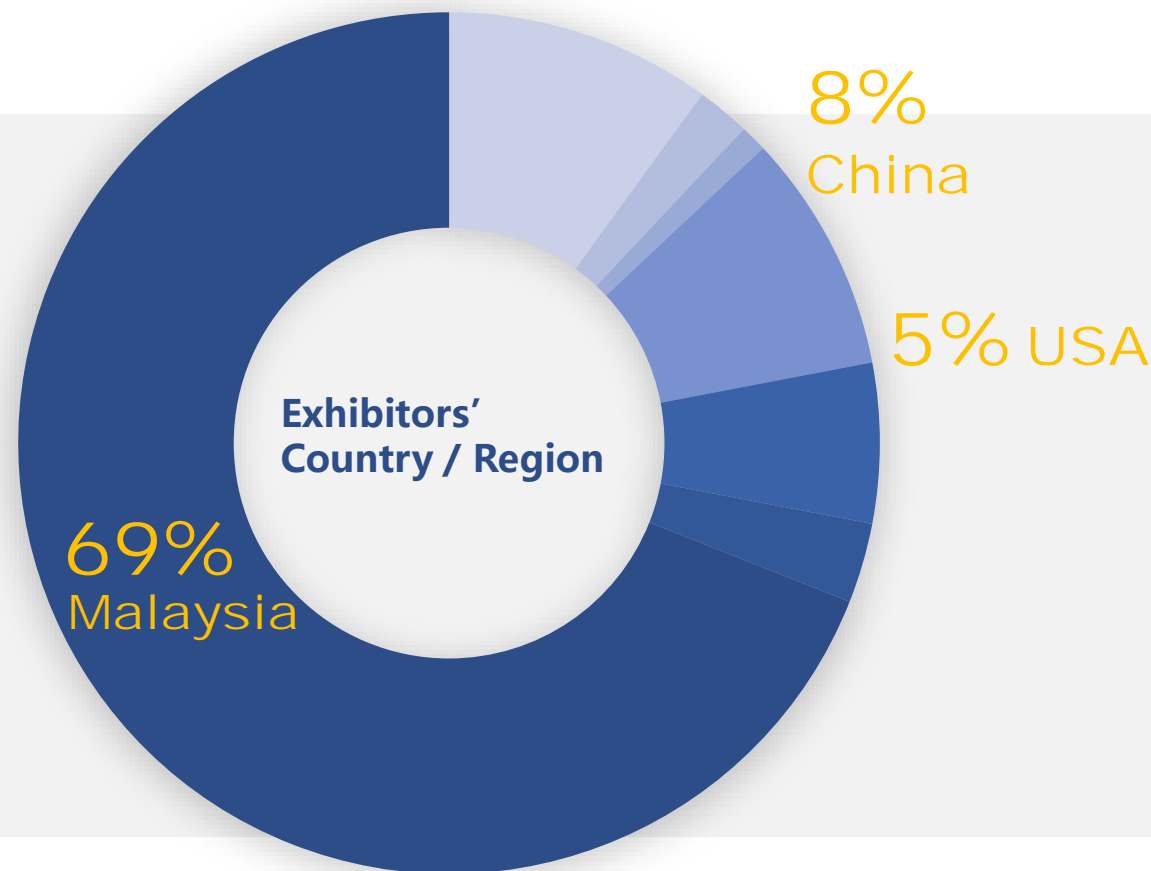


DRT SHOW Malaysia

2024年2月2-4日

展後報告

國家 / 地區 Country / Region	百分比 Percentage (%)
馬來西亞 Malaysia	75%
歐洲 Europe	3%
美國 USA	5%
中國 China	8%
日本 Japan	1%
韓國 Korea	2%
其他 Others	6%



訪客數據——參訪目的

Visitor Statistics



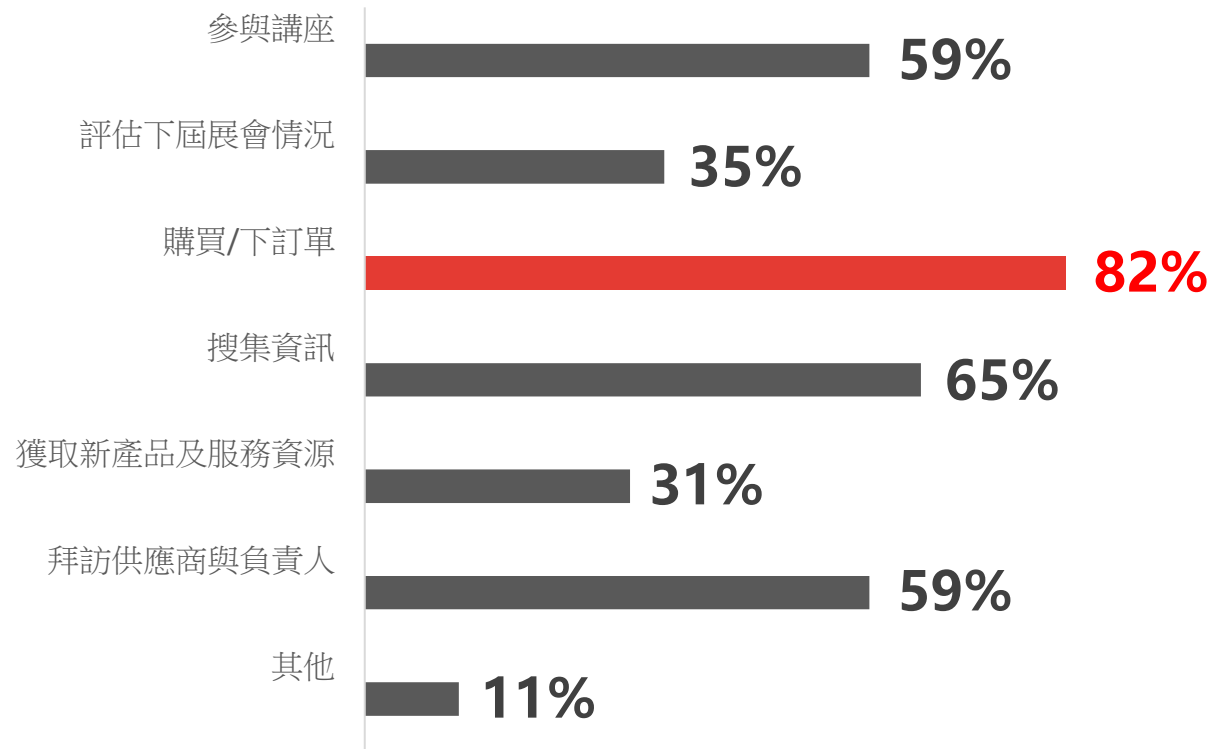
DRT SHOW Malaysia

2024年2月2-4日

展後報告

訪客參訪目的 Purpose of visit:

參訪目的 Purpose of visit	百分比 Percentage (%)
參與講座	59%
評估下屆展會情況	35%
購買/下訂單	82%
搜集資訊	65%
獲取新產品及服務資源	31%
拜訪供應商與負責人	59%
其他	11%



*由於是多選題，百分比加起來超過100%
Percentage adds up to more than 100 percent because this is a multiple-choice question.

• 專業潛水講座



- 水下攝影
- 自由潛水
- 休閒潛水與旅遊
- 人魚潛水
- 技術潛水
- 潛水醫學
- 潛水裝備
- 海洋保育
- 公益潛水
- 潛水產業



• 水攝繁星相片藝廊



• 幸運大抽獎



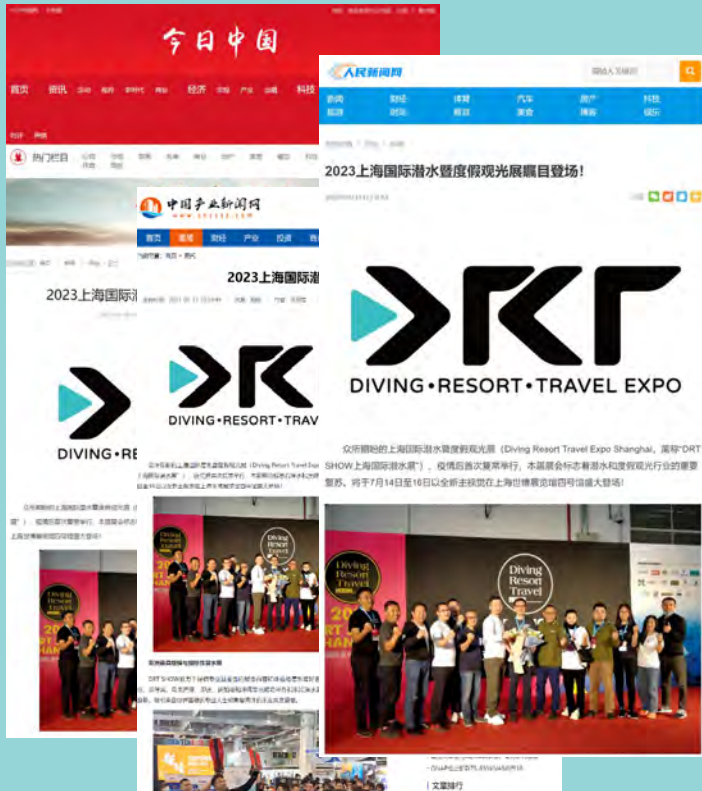
• 海洋文化市集



• 新品展示區

主流媒體報導

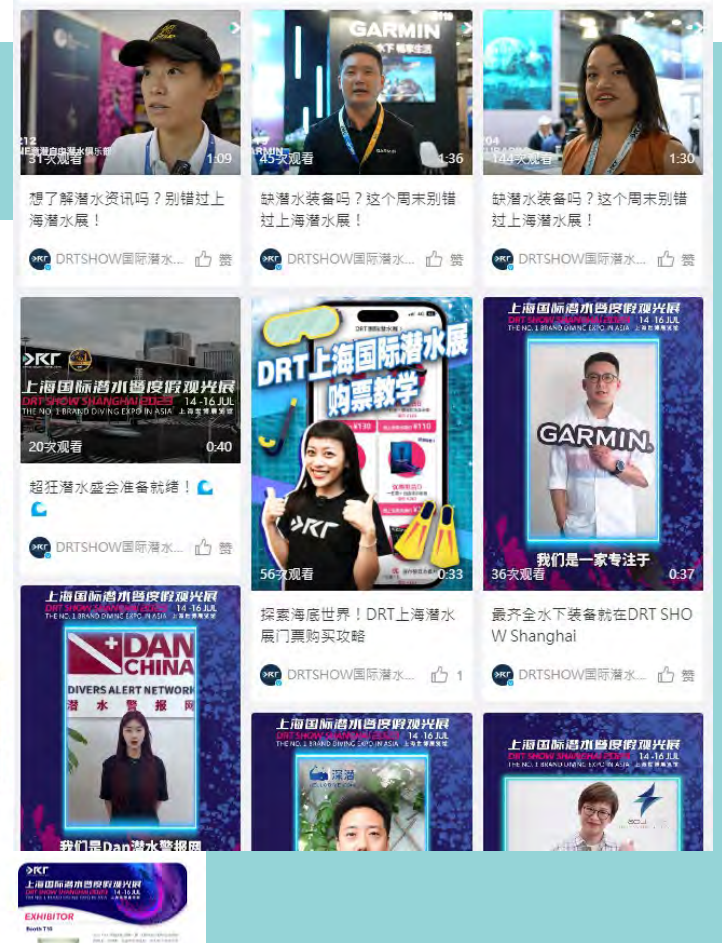
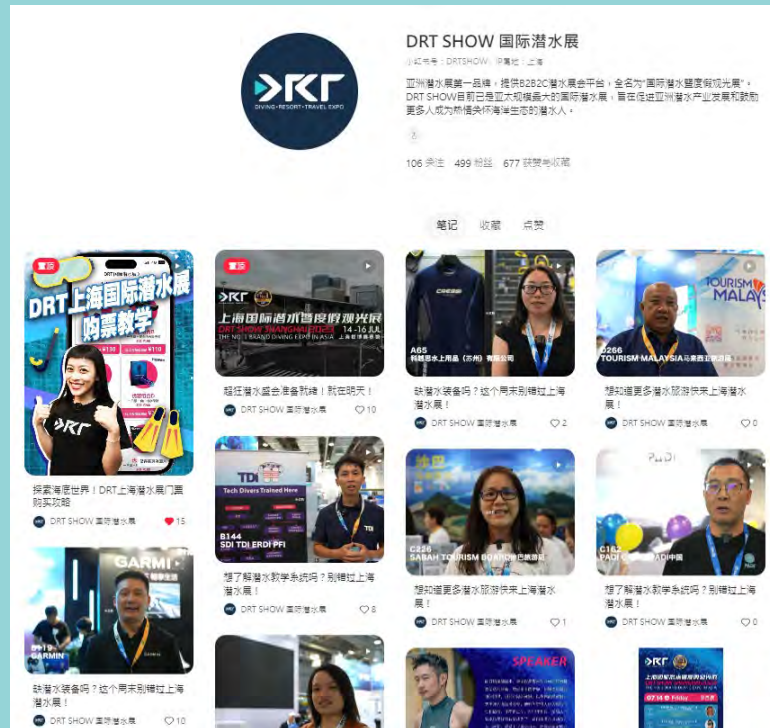
展前/展中/展後進行海內外全週期傳播，包含騰訊網、新浪、搜狐、環球網、大眾網、今日中國、鳳凰網、網易新聞、中國體壇網、TOM體育、體壇快報、馬來西亞熱線等主流媒體報導



25+ 主流媒體報導

官方流量傳播

- 在官方雙微平臺、短視頻平臺、流量10W+自媒體平臺推送，累積發佈量超過150篇，轉載量超過12800次。



合作夥伴支持

Media Support



DRT SHOW Malaysia
2024年2月2-4日
展後報告

Co-Organizer / Supporting Partners



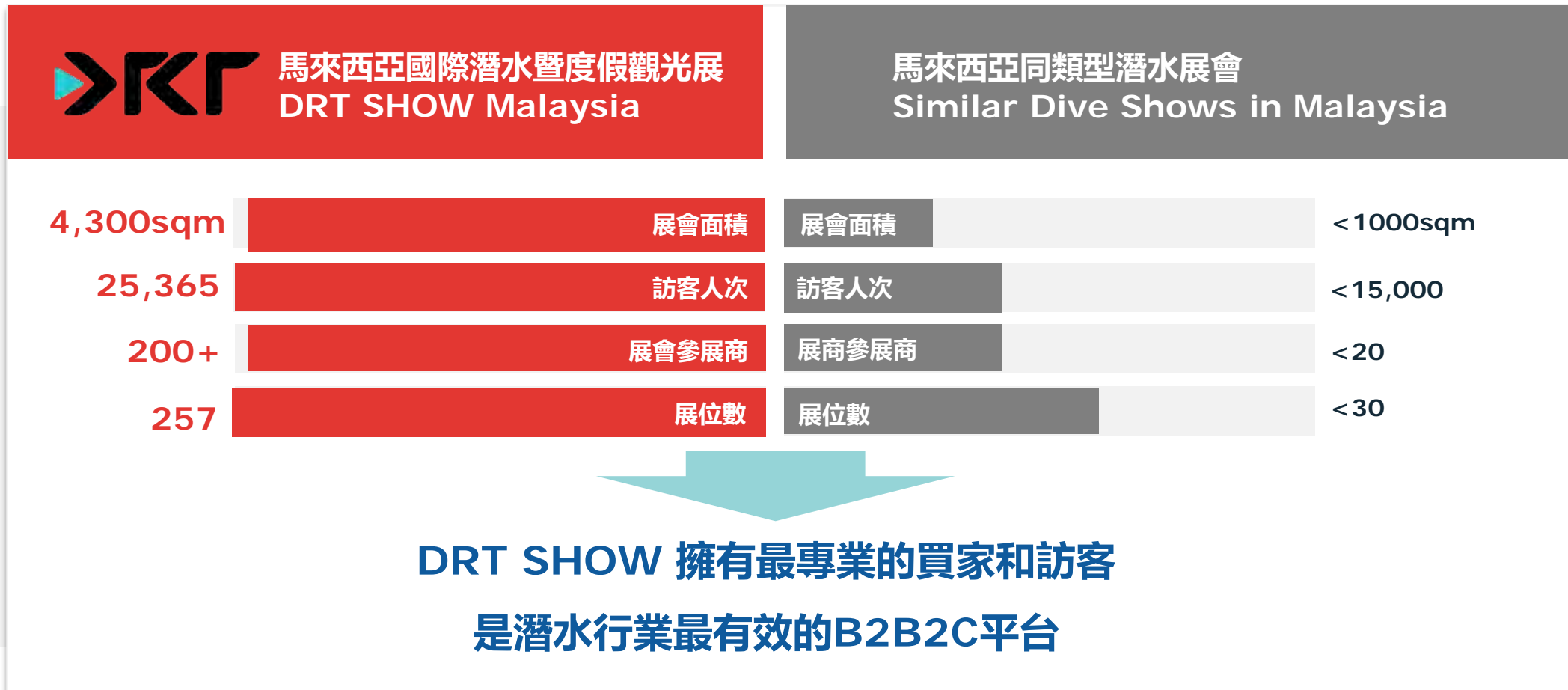
Alliance Partners



Media Partners



DRT SHOW Malaysia與馬來西亞同類型潛水展會比較表



明年展望

Prospect

DRT SHOW Malaysia 2025

- 展會時間：
2025年2月7日至2月9日
- 展會地點：
吉隆坡會展中心(KLCC)



精彩內容，敬請期待！

- 水下攝影講座
- 技術潛水講座
- 潛水旅遊講座
- 海洋電影首映會
- 海洋攝影展
- 海洋嘉年華
- 自由潛水講座
- 潛水裝備講座
- 海洋保育講座
- 兒童專區
- 海洋文化市集
- 幸運大抽獎
- 人魚講座
- 潛水醫療講座
- 海洋生物學講座
- 新品展示區
- 海洋減塑大行動
- 集章拿好禮



| 歡迎聯繫我們
sales@drtexpo.com
www.drtexpo.com

DRT SHOW Malaysia For next year

2025年2月21日至23日

>>吉隆坡會展中心(KLCC)

誠摯感謝 明年再見！

| Copyright Notice:

- DRT SHOW (國際潛水暨度假觀光展) 主辦方擁有本文件的版權。對於不遵守本通知或其他非法使用本文件者，DRT SHOW保留追究法律責任的權利。
未經DRT SHOW事先明確書面同意，不得出於任何目的向第三方披露本文件中的任何信息。
未經 DRT SHOW (國際潛水暨度假觀光展) 主辦方事先書面許可，不得以任何形式或通過任何方式複製、修改、展示、分發、出售、轉讓或傳播本文件或 相關幻燈片的任何部分。